UP MY FACTORY
Structurer. Financer. Accélérer.

MARQUE HAPPY CROWDFUNDING

Réussir sa campagne de crowdfunding

L'étude Happy Crowdfunding — les facteurs clés de succès.

90 %
DE RÉUSSITE

2 559 855 €
COLLECTÉS

4
FORMES MAÎTRISÉES

Données issues des campagnes accompagnées depuis 2015.

Ce que montrent nos données

Les campagnes accompagnées par Happy Crowdfunding depuis 2015.

- 90 % de taux de réussite sur les campagnes accompagnées.
- Des dizaines de campagnes accompagnées, 2 559 855 € collectés.
- 4 formes maîtrisées : dons & préventes, royalties, prêt participatif, capital (equity).

Les 8 facteurs clés de succès

Ce qui sépare une campagne qui décolle d'une campagne qui s'essouffle.

01 Préparer AVANT le lancement.

02 Fixer un objectif réaliste et atteignable rapidement.

03 Viser 30 à 40 % de la collecte dans les 48 premières heures.

04 Soigner la vidéo et la page.

05 Construire des contreparties (ou une mécanique de rendement) attractives et lisibles.

06 Mobiliser sa communauté et ses ambassadeurs.

07 Déployer un plan de communication complet.

08 Animer quotidiennement.

Choisir la bonne plateforme

On choisit d'abord la forme de financement ; la plateforme en découle.

- **Dons & préventes** — Ulule, KissKissBankBank, Miimosa (agriculture), Kickstarter & Indiegogo (international).
- **Royalties** — We Do Good.
- **Prêt participatif** — PretUp, Les Entreprêteurs.
- **Capital (equity)** — Tudigo, Investbook.

NOTRE CONVICTION

Une campagne performante ne repose jamais sur une seule plateforme, elle naît de l'alliance d'une stratégie de financement structurée et d'une amplification marketing puissante.

Prêt à lancer votre campagne ?

Nous structurons la stratégie de financement, préparons la campagne et l'amplifions jusqu'à la collecte.

contact@upmyfactory.fr · 06 63 88 99 29
www.upmyfactory.fr · www.happycrowdfunding.fr